

Nombre: Guadarrama Martínez Lourdes Gabriela

Grupo: 2257

Materia: Principios y Técnicas de Investigación

Crítica a la Investigación del tema: "Cosméticos Naturales"

El tema de los Cosméticos Naturales es muy interesante, porque todas las personas en nuestra vida usamos cosméticos, pero al decidir que marca o que tipo de cosmético utilizar, no nos preocupamos por los ingredientes que fueron utilizados en su elaboración, sino sólo en la marca y/o precio.

Es por esta razón que me pareció interesante criticar esta Investigación, para tener más conocimientos de que son los Cosméticos Naturales, sus diferencias, ventajas y desventajas en comparación de los Cosméticos Convencionales.

En la Introducción, al equipo le falta mencionar cual va a ser la metodología para ayudar a las pequeñas empresas que elaboran cosméticos naturales, además de las técnicas que van utilizar para realizar la Investigación. También si agregan cuáles fueron las grandes conclusiones de su Investigación, lograrían que las personas que leen su Introducción se interesaran más en el tema.

En la Matriz de Congruencia les falta especificar cual es el problema a investigar, (porque en mi opinión, esto es lo más importante de toda la matriz) porque con ello, nos damos una idea del tema que se va investigar.

En cuanto a la información que se presenta de las páginas 5 a la 28 me parece que es la indicada, porque nos informan qué son los cosméticos naturales, que ingredientes contienen, sus ventajas en comparación con los cosméticos convencionales, el tipo de personas que consumen estos productos y las marcas mejor posicionadas en el mercado.

Pero siento que hay información que se puede omitir, porque resulta un poco tedioso leer tanta información que es muy parecida o que no tiene mucha importancia con respecto al tema. Yo sugeriría que de algunos temas escriban en forma de lista las ideas principales, las diferencias, las ventajas de los cosméticos

y las consecuencias que producen, para que de esta manera la información presentada sea sólo la necesaria y se pueda comprender mejor.

Los temas que presentan gráficas dentro de esas mismas páginas pienso que deben ser actualizados porque nos presentan información de casi 10 años atrás, lo cual pierde validez, porque tanto las empresas, como la población y sus hábitos de consumo han cambiado. Pero en caso, de que esos datos aún sean válidos, deben presentar una justificación de ello.

En la parte donde mencionan las empresas que se beneficiarán con su Investigación, pienso que esas no son las correctas, porque ellas no son microempresas, ni son pequeños productores que no tienen la manera de comercializar sus productos, y el objetivo de nuestras investigaciones es ayudar a aquellos pequeños productores que no tienen los recursos para pagar una investigación como ésta, ni cuentan con un buen posicionamiento en el mercado.

En relación a su encuesta, deben especificar de donde obtuvieron el tamaño de la muestra indicada (100 personas), porque ésta debe tener alguna justificación.

Además les falta indicar exactamente donde fueron aplicadas las encuestas (lugar, dirección y de preferencia hora) porque esto influye muchísimo en el tipo de respuestas que vamos a obtener.

También al representar gráficamente la información, les faltó utilizar diversos colores, porque los datos así como los presentan, resultan confusos, ya que los colores son idénticos o casi iguales.

Respecto a sus conclusiones, me parece que si está bien analizado el tema, pero les falta escribir conclusiones más profundas; que reflejen sus conocimientos, sus aprendizajes y sus puntos de vista porque sólo de esta manera estarán mejor justificadas.

Por último les sugiero que chequen su ortografía, porque se comieron letras, les faltaron acentos, signos de puntuación y hay palabras que están mal escritas.

Y también estaría bien que relacionaran sus citas textuales de los párrafos con la bibliografía, utilizando notas al pie de página. Además utilicen la simbología APA, porque a sus referencias les faltan datos importantes.

En conclusión su trabajo me gustó, porque hubo una amplia Investigación Documental, abarcaron todos los temas relacionados con los Cosméticos tanto Naturales como Convencionales.

Llegaron a muy buenas conclusiones al realizar su Investigación de Campo, ya que ahora conocen las preferencias de los Consumidores de Cosméticos, y esto ayudará a las microempresas que lo necesitan.

Y también me gustó su investigación porque aprendí muchas cosas y me convencieron de utilizar los Cosméticos Naturales.